

日本人的姓

日本可能是世界上姓氏最多的国家，据说数目可达12万左右。全体日本人都有姓氏是从1875年开始的，在此之前只限一部分人有姓。

日本人的姓用汉字表示。中国人的姓大部分是一个字，日本人的姓一般是由一至三个字组成，如“林”“佐藤”“佐久間”。“林”读作“はやし”，“佐藤”读作“さとう”，“佐久間”读作“さくま”。也有的是几种读法并存，如“東”读作“ひがし”“あずま”，“新谷”读作“しんたに”“にいや”。

还有一些姓不能直接音读或训读的，如“百目鬼（どうめき）”“我孫子（あびこ）”。

日本人姓“佐藤”的最多。以下较多的姓依次为“鈴木（すずき）”“高橋（たかはし）”“田中（たなか）”“渡辺（わたなべ）”。

“佐藤”源出于过去武将的姓，“鈴木”来自本义是“稻穗”的“すすき”。

日本人一结婚，男女某一方的姓要改变。一般是妻子改为丈夫的姓，其结果是夫妇共用一个姓。

单凭耳听容易混淆

日语中有不少同音词。“かがく”的读音就有“科学”“化学”两个词。读和看时不会发生混淆，但听的时候就分不清是“科学”还是“化学”。因此，日本人有时把“化学”说成“ばけがく”，用汉字训读的发音加以区别。同样，“市立”和“私立”都读作“しりつ”。于是用“いちりつ”和“わたくしりつ”加以区别。

这种同音词的矛盾，多见于来自中国的“漢語（かんご）”及日本仿造的音读词当中。为了避免收听差错，电视、广播采取变换说法的方式，例如为使“全文”和“前文”（ぜんぶん）相区别，后者改为“前書き（まえがき）”；还有，为使“口約”和“公約”（こうやく）相区别，前者改为“口約束（くちやくそく）”。

日语当中，这类同音词有很多。耳听时容易混淆而产生误解，所以要注意。

外来语

日语中有许多从外国语（主要是欧美语言）吸收进来的词语，这些词语叫作外来语。在日常会话和文章当中使用很多外来语，是日语的一大特点。

外来语中，也有的是用了与原来的词语不同的意义。在日本，“アルバイト（あるばいと）”指学生们打零工。“アルバイト”原系德语，意思是作工。

外来语一般用片假名书写，所以一目了然。可是实际上有不少外来语我们平常没意识到它们是外来语。例如，“タバコ（たばこ）”本来是葡萄牙语，由于多用平假名“たばこ”书写，所以认为这原本就是日语的日本人也不少。

反之，夜间灯光球场举行的棒球赛叫作“ナイター（ないたあ）”，只有司机而没有售票员乘务的公共汽车叫作“ワンマン・バス（わんまんばす）”，虽然用片假名书写，但这都是日本创造的词语。可以说是日本制的外来语，外国人是听不懂的。可是，认为这些词语原本就是从外国吸收来的日本人，也不少。

立秋倒是最热的日子

日本现在采用的是阳历，但在1872年以前用的是从中国传入的阴历。虽然把阳历叫作新历、阴历叫作旧历，但日本人的生活中还是保留了不少阴历的习惯或传统节日活动。

“正月（しょうがつ）”大体上按新历过，但有些地方还过旧历新年，这叫作“小正月（こしょうがつ）”。除此以外，既有象端午节那样，根据新历过节的，又有象赏月（中秋节）那样，按传统根据旧历过节的。

春分和秋分都是二十四节气之一。在这些日子里，日本人有祭扫先人陵墓的习惯。所谓立春、夏至、立秋、冬至的四季变化，与实际的季节并不吻合，只不过是一种说法。这体现出中国的气候、风土和日本的有所不同，是日本原封不动地袭用中国的习惯而产生的。就拿立秋来说，中国的北方正是凉风渐起的时节，而日本仍是天气炎热、渴望清风送爽的日子。

地名的读法

“北京”“南京”“上海”的日语发音分别是“ぺきん”“なんきん”“しゃんはい”。“香港”“武漢”则读成“ほんこん”“ふかん”。“北京(ぺきん)”“南京(なんきん)”这些读法是汉语传入日本时汉语音稍微发生变化而产生的。“香港(ほんこん)”则是传人的南方方言音。

这些地名很久以来就在日语里使用，已经成为习惯读法而固定下来。但是，中国的地名在更多场合是用日本汉字的音读，如“武漢(ふかん)”。

日本的地名，由于汉字有几种读法，不用说外国人，连日本人读不正确的也很多。例如，带汉字“神”的地名有不少，下面举的例子读法却都不一样。

神田……かんだ 神戸……こうべ

神保町……じんぼうちょう 神奈川……かながわ

此外，诸如“八幡(やはた，はちまん)”和“三島(みしま，さんとう)”之类的词，虽是相同的汉字，但地方不同读法就不同的也很多，所以和人名一样，正确地读出地名是一件很不容易的事。

汉字的读法

日本的汉字是从中国传入的，一个汉字或汉语词是什么时候传入的，可以从这个汉字的读音了解到。

“喫茶店でお茶を飲む”这句话读作“きっさてんでおちゃをのむ”，前一个“茶”的读音是“さ”，后面的“茶”，读音是“ちゃ”。在中国，把“茶”读成近似“ちゃ”的音是在唐代，因此可以说“茶”这个词是唐代传入日本的。另外，在中国把“茶”读作近似“さ”的音是在宋代，所以可以说“喫茶”这句话是那个时期传到日本的吧。

汉字的“子”，日语里就有“し”“す”“ざ”等几种读法，例如“帽子（ぼうし）”“椅子（いす）”“餃子（ぎょうざ）”。在中国把“子”读成近似“し”的音是在唐代，读作近似“す”的音是宋代。现代的读音近似“つ”，而“ぎょうざ”的“ざ”是这个“つ”音传入日本时发生变化而产生的。根据这些读法，可以知道各个物品分别是什么时候传到日本来的。“帽子”是在唐代，“椅子”是宋代，“餃子”则是在中国把“子”读成近似“つ”以后传来的。

名字的读法

“请务必给名字注上读音假名。”

广播节目里向听众征求点播来信时，一定会有这样的要求。这是因为日本人的名字有种种读法，有的只看文字也不清楚正确的读法是什么。举例来说，“純子”就有“じゅんこ”“すみこ”“よしこ”“あつこ”“あやこ”等等读法。日本人之间，不能正确读出对方名字的情况也不在少数。在重要书面材料的姓名填写处，总留有注假名的空栏。

也有读法相同而文字不同的情况。“じゅんこ”这个名字除“純子”以外，还有“順子”“淳子”“潤子”“惇子”等写法。在电话里打听对方的名字，有时还要确认一下如何写。

女性的名字里多有“子”或“美”字，所以只看名字就可以知道是男性还是女性。但是，也有“博美（ひろみ）”这类男女通用的名字，碰到这类名字，无论是看到文字还是听到读音，仍然无法区分。

“日本”应读成“にほん”还是“にっぽん”

“日本”有“にほん”和“にっぽん”两种读法。两者都正确，没有国家统一的规定读法。

有意思的是，东京和大阪都有同样叫“日本橋”的地名，东京的地名读作“にほんばし”，大阪的地名读成“にっぽんばし”。

邮票和纸币上印的是罗马字“NIPPON”。“日本銀行”和“日本国天皇”分别读成“にっぽんぎんこう”和“にほんこくてんのう”。一般来说，读成“にほん”的情形居多。“日本画”“日本刀”“日本酒”“日本料理”“日本海”等全都要读成“にほん”。

可是，多数场合两种读法都不算错。“日本語”和“日本人”就各有“にほんご、にっぽんご”和“にほんじん、にっぽんじん”两种读法。据说日本银行的职员是把“日本銀行”读成“にほんぎんこう”的。实际上，日本人自己并不大在意，也不清楚究竟该如何区分使用。

富士山

富士山是日本最有代表性的山。海拔3776米，高耸入云，是一座呈圆锥形的美丽的休眠火山。它和樱花、东京塔皆为日本的象征。

据说富士山一词来自阿伊努族语的“ふち”，意思为火。因为谐音，故取“富士（ふじ）”这两个字。

富士山耸立云霄，风景秀丽，别具一格。自古多为诗歌所赞颂，亦常人画。

除了短暂的夏季，富士山的山顶长年积雪，所以只有夏季可以登山。以往从山脚徒步攀登，现在可乘车到半山腰（约2300米处）。登山者可在山顶上迎接日本最早的黎明。日语把山上的日出叫作“御来光（ごらいこう）”，为了瞻望“御来光”，有些人连夜登山。

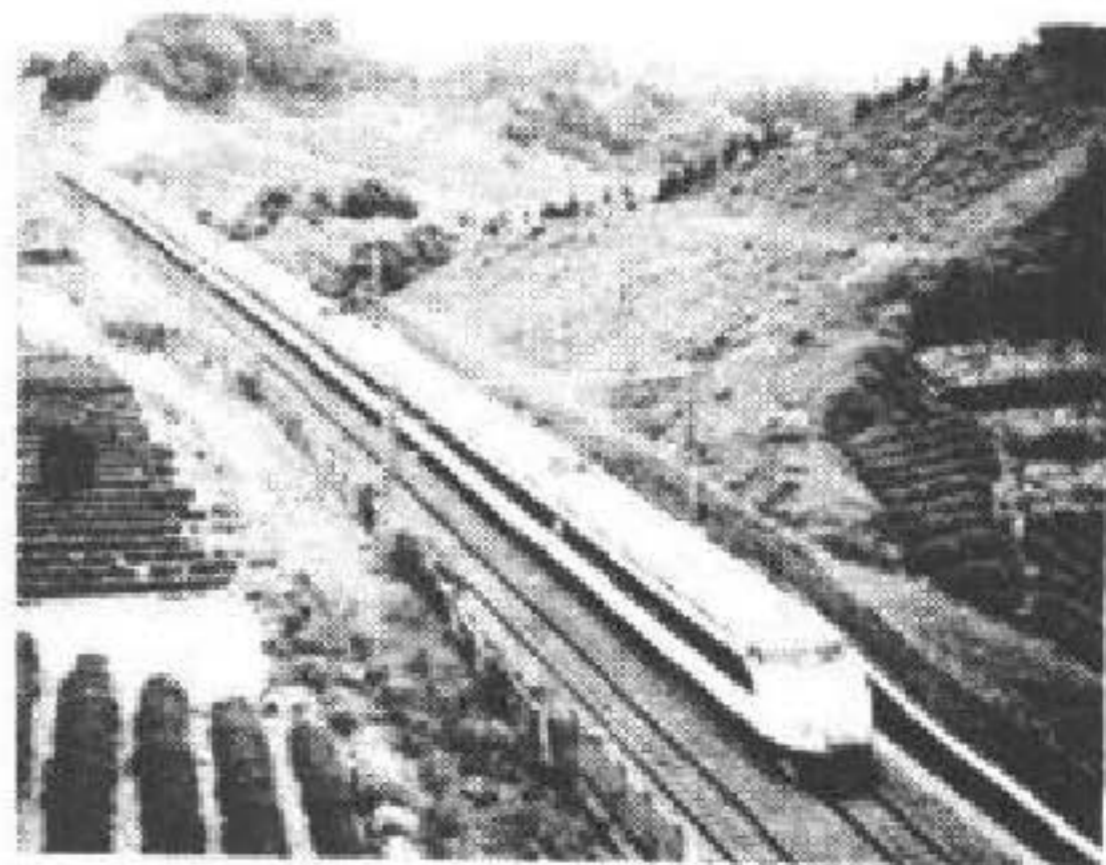
东京近郊叫“富士见（ふじみ）”的地名很多。意为当地可以清楚地望见富士山。由此也可得知日本人多么喜爱富士山。

新干线

新干线指的是新的干线，是特快列车专用的。1964年10月，第一条新干线开通，东京和大阪之间只需要3个小时10分钟（现在增加速度，用不了3个小时）就可跑完了。因为以往的特快列车须8个多小时，所以这一速度令人瞠目。

现在，除了东京、大阪之间的东海道新干线，还有山阳新干线、东北新干线、上越新干线。均以原来所用时间的三分之一的短时间跑完全程，成为纵贯日本的大干线。东海道、山阳线的列车命名为“ひかり（光）”和“こだま（回声）”；东北、上越线的分别命名为“あおば（新绿）”和“とき（朱鹭）”等，这些列车一日往返几十次。

但是，由于车速太快，与以往能欣赏窗外风景的列车有所不同。还有一个特点是隧道多，如山阳线竟有一半以上的路程为隧道。因此，这种交通工具与其说是为观光旅游，毋宁说是为了工作、事务的需要。



日本人喜爱的体育运动

在日本从孩子到夫人都喜爱的体育运动之一是相扑。相扑是用招数把对方摔倒的一种格斗技艺。它由来已久，据说象现在这样在摔跤场上比高低是从江户时代开始的。

棒球也和相扑一样，是老少皆爱的体育项目。有职业棒球，公司职员棒球，大学生棒球，高中生棒球，中小學生少年棒球等比赛，种类和数量众多，难以统计。

日本有两个职业棒球团体，一共有12个球队。有的铁道公司、报社等私营企业拥有自己的棒球队。从4月到10月，每天轮流较量。棒球迷们也随着所偏爱球队的胜负或喜或忧。

高中棒球比赛也很受欢迎。一到春夏两季，各个县的代表队都集中到“甲子園（こうしえん）”球场，展开争夺日本第一的热战。据说由于电视台转播实况，一到这个时候，全国的耗电量便直线上升。

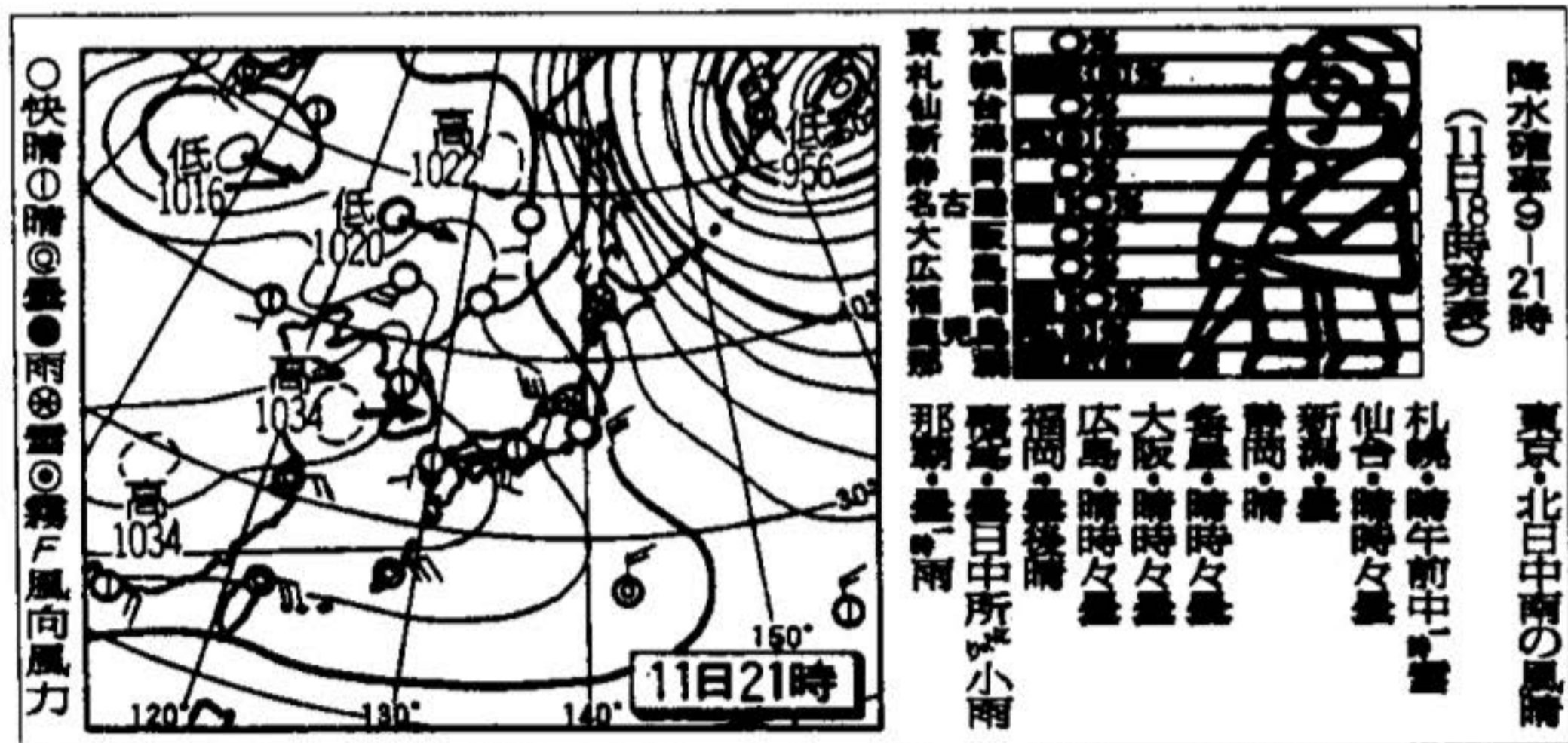
日本人和天气预报

“每天这么热啊！”“尽下雨呀！”

诸如此类，日本人之间的寒暄多以天气为话题开始。事实上，日本人也很有注意天气。因为地形上日本列岛山地居多，所以气候变幻莫测。随着季节、时间的推移，气候千变万化。相距不远的地区，翻越一座山，天气就迥然不同。

因此，广播、电视一天要播放好几次天气预报，而且预报的内容特别详细。如：“在海边白天风向西北，晴间多云”，“山区阴转雨，局部地区有雪”等。最近，甚至开始预报下雨或下雪的概率，如：“今天9时至21时的降水概率为60%”等。

即便如此，由于地形引起气候多变，虽然现代气象观测技术已较发达，预报不准的现象仍屡见不鲜。在日本，把某些情绪多变的人叫作“お天気屋（おてんきや）”，亦缘于此。



天气图和降水概率

(朝日新聞…1988年1月12日)

买菜或买肉的时候

在日本买菜或买鱼的时候，论个或论条买。

到了蔬菜商店，货架上陈列着蔬菜和水果，可以只购买所需的数量。柑橘等一般5个或10个放在一个竹筐箩里出售。价钱比单个买便宜些。

买肉则称重量。一般以100克为单位出售。若说出所需的量，也称给顾客。

无论是菜还是肉，均可按菜谱或家庭人数需要的量买，很经济。

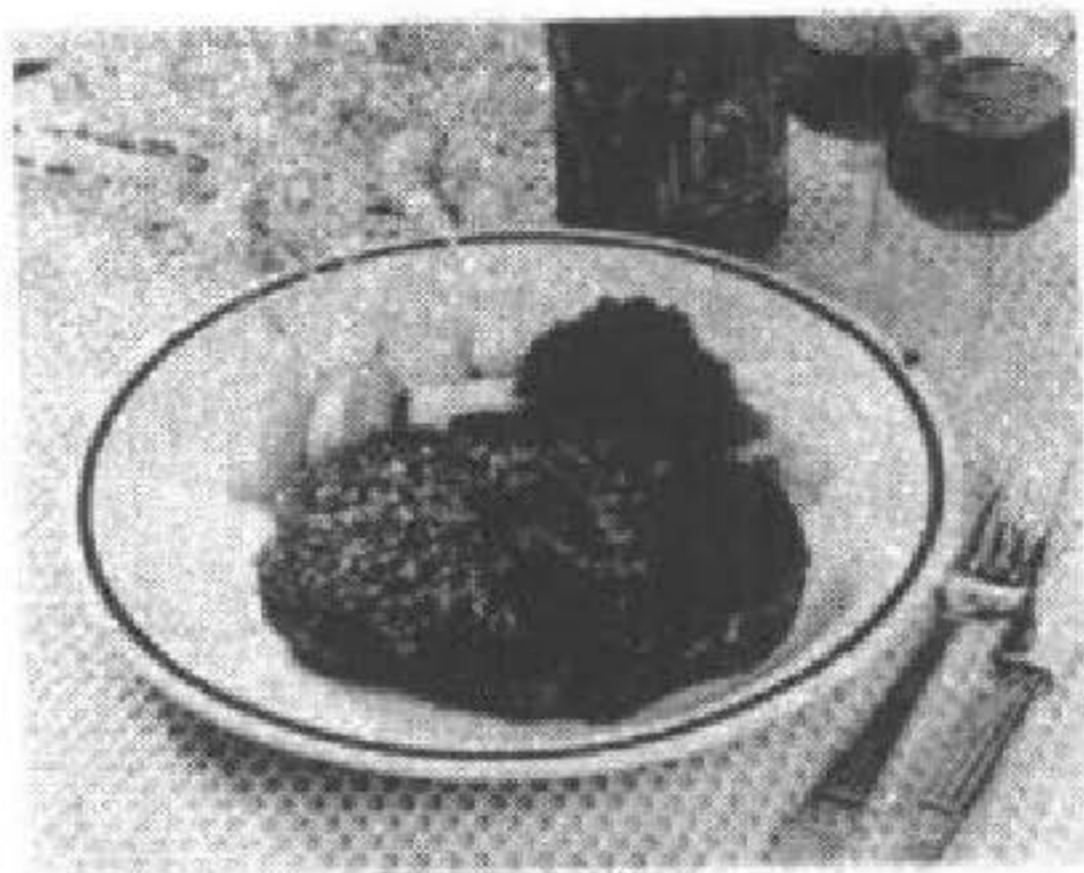
自选商场里，蔬菜、肉、鱼等食品都装在简单的容器里出售。例如：3根胡萝卜、5个马铃薯、200克猪肉、切好的4片鱼等，分别装在各个塑料容器里。不仅蔬菜、肉这样的用料，连做好的家常菜也装在简单的容器里出售。即使自己不做，也能品尝到家庭风味。

日本人各种饭菜都喜欢吃

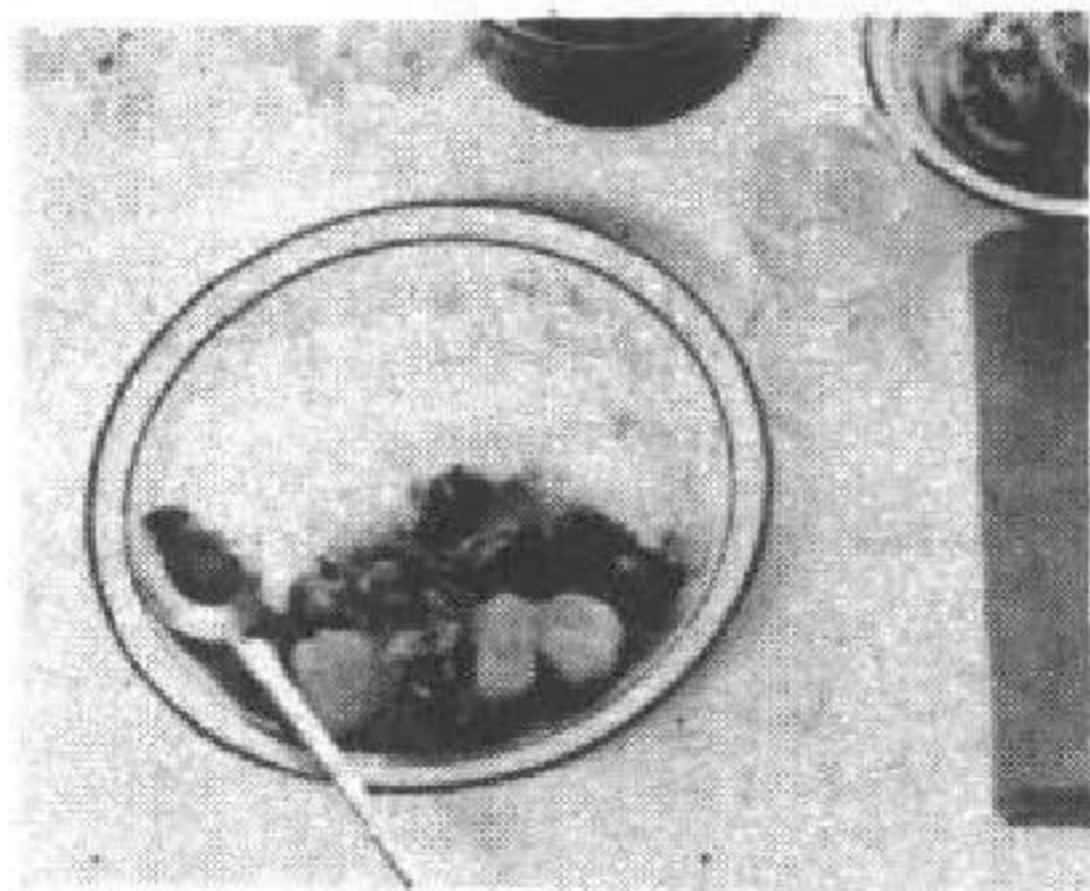
日本有传统的日本菜。可是现代的日本人不仅吃日本饭菜，西餐、中餐、什么都吃。例如，早晨吃面包、喝咖啡（西餐），中午吃汤面（中餐），晚上吃米饭加炖菜和烤鱼（日本饭菜）。即使一顿饭，除米饭和酱汤外，同一餐桌上还摆着中餐风味的炒菜，西餐风味的炸肉饼，真是丰富多彩。

日本人很爱吃西餐的咖喱饭和汉堡牛排。无论哪个餐馆都有卖的。因为孩子们尤其爱吃，所以各个家庭里也常做。中餐里受欢迎的饭菜是麻婆豆腐和锅贴儿。

当然，原来的西餐食品也迎合日本人的口味了。例如掺入日本风味的汉堡牛排，人们把它叫作“和风(わふう)ハンバーグ”。



汉堡牛排



咖喱饭

日本的邮政

日本的邮政用红色表示。邮筒、收发邮件的自行车、卡车都涂着红色。

邮政的标志是“〒”。这是日本独有的，邮筒上都有这种标记。此外，凡带有这种标记的商店都出售邮票和明信片，所以不用特地到邮局去也能买到。邮局的窗口不仅出售邮票和明信片、接收信件和邮包，还办理汇兑、储蓄及保险业务。这些金融业务也是邮政部门的重要工作。煤气、水电等的公用事业费也可以在邮局缴纳。

日本国内的邮件除寄包裹以外无论发往何处，邮费均相同。例如，只要邮件种类相同，从东京都内到都内和到北海道的邮费都不变。

日本采用邮政编码制度。在明信片和信封上写3位数至5位数，表示收件人所在的地区的邮局。由于实行邮政编码，邮件的分捡和投递工作效率很高，减少了误投。最近，连名片上的住址，一般也印有象“〒223”字样的邮政编码了。



邮局和邮筒

日本的电视播送

据说95%以上的日本人平均每天看3至4小时左右的电视。

日本的电视台分公共电视台和民办电视台两种。公共电视台只有NHK（日本广播协会）一家，民办电视台全国有136家。民办电视台亦称商业电视台，他们把节目出售给企业，并为该企业作广告宣传。播送广告限于播送节目时间的10%，30分钟的节目中广告可占3分钟，1个小时的节目中广告占6分钟。

人们常说民办电视台的广告节目太多。比如播送棒球等体育节目时，当比赛正要到达最高潮时，却播送几个广告，从而引起观众的不满。与此相反，播送电影等较长的节目时，当中也有广告，这倒很受观众欢迎，因为可以利用这段时间上厕所。

电视播送广告，的确对宣传商品很有效果，但是由于播送时间很短，所以各种企业为了使观众对自己的产品加深印象而绞尽脑汁。因此有些广告节目甚至比电视节目更受人欢迎。也有许多流行的新名词、流行歌曲出自电视广告。

日本的节假日

日本一年里有12个节日，有时有的节日正遇上星期天。近年来建立了调休制度，当节日和星期天相重时，第二天的星期一就作为休息日。另外，把星期六和星期天作为休息日，实行一周休息两天的公司也增多了。如果节日那天正好是星期五、星期一，或星期天的话，那么就要连着休息3天。

4月底至5月初这段时间里，节日比较集中，一周里有三天是节日。这段时间称为“ゴールデン・ウィーク（黄金周）”。

8月中旬盂兰盆节的时候，大部分公司要休息一个星期左右，很多人利用这段时间返回故乡。这一时期回故乡的列车和公路十分拥挤，和上下班时的状况一样。只有在车辆和人员减少的城市里才迎来了真正的假日。

日本人喜欢洗澡

日本人一年四季都喜欢洗澡。据某家报纸的调查，在首都地区每天入浴的人达78%，每周入浴3至4次的占21%，而不喜欢洗澡的人只占1%。这个调查结果反映了日本人喜欢洗澡这一事实。

在日本，所谓洗澡即“把整个身体浸泡在浴盆里”。有时也洗淋浴，但一般是指把身体一直浸泡到肩部。有人甚至说，不洗澡便解不了一天的疲乏。

日本是个火山国，温泉星罗棋布。朋友们结伴游玩或公司组织旅行，多去温泉，并大家一起入浴。

外国人常说日本电视剧里吃饭和洗澡的镜头多，其实这是日本人生活的真实写照，所以对日本人来说是极平常的画面。

有季节感的词

日本的四季变化十分明显。

随着四季变化举行多种例行的活动。春季有赏樱花，夏季有焰火晚会，秋季有运动会、观赏红叶，冬季有“雪祭り（ゆきまつり）”活动等等。报纸、电视等每年都要广泛地介绍这些活动的情况。由此看来，日本人非常珍惜这种“季节感”。



焰火晚会

俳句是日本的传统文学之一，有人也把它称为“季節の詩（きせつのし）”。俳句虽是“五、七、五”十七个音拍组成的短诗，但这十七个音拍中必有表示季节的词，这种词叫做“季語（きご）”。例如：“桜（さくら）”是春天的“季語”，“明月（めいげつ）”是秋天的“季語”，“白雪（しらゆき）”是冬天的“季語”。俳句中的季节是根据阴历而定的。

另外，现代生活习俗中的某些词已成为一种新的“季語”，例如：“アイスクリーム”（冰激凌），“メーデー”（五一）等词。“季語”随时代变化而发展。

烹饪

最近，有关介绍烹饪的信息在日本非常泛滥。电视节目中有许多是介绍家庭烹饪的，报纸的生活版上每天都有关于烹饪的文章。

以家庭饭菜为主，介绍各种烹饪的书籍和杂志纷纷出版问世。这些书刊详细地介绍了烹饪的用料及其制作方法，对做菜、安排食谱很有帮助。

日本的学校里，上“家庭课”时要进行烹饪实习。初中和高中阶段只有女学生才学习烹饪技术，而小学的男女学生都要学习。

社会上还有许多向一般人传授烹饪技术的学校，这种烹饪学校特别受正在作结婚准备的女青年的欢迎。

“男子汉不进厨房”，如同这句老话所说，以前的日本男子在家中几乎不烧饭做菜。然而，现在出版了许多面向男性的烹饪杂志，还开办了以男性学员为对象的烹饪学校。

来自歌舞伎的词语

歌舞伎是日本有代表性的古典表演艺术。日常生活所使用的词语有不少是原来在歌舞伎的范围所使用的。

例如，人们指着电影或电视中的明星说：“彼は二枚目だ”、“彼の役はいつも三枚目だ”。这里所说的“二枚目（にまいめ）”、“三枚目（さんまいめ）”就出自歌舞伎。“二枚目”指扮演小生的男演员，“三枚目”指逗乐的丑角。原来歌舞伎剧场的演员牌子上，自右起第二块牌子写着扮小生的男演员的姓名，第三块写着演丑角的姓名，“二枚目”、“三枚目”由此而得名。日常生活中也用“二枚目”和“三枚目”，分别指美男子和爱逗笑的人。

歌舞伎所表现的内容和现代人的生活没有什么关系，也有一部分年轻人对歌舞伎不感兴趣，但歌舞伎却生活在我们日常使用的日语中。即使平时没有机会看歌舞伎的日本人，也不能说自己 and 歌舞伎无缘吧！

日本的报纸

日本的报纸根据内容可以分成几类：有报道各方面消息的综合性报纸和专门报道各行各业的专业性报纸。以体育、娱乐为主要内容的体育报和报道工商方面消息的同业界报等是有代表性的专业报纸。



一般家庭阅读的报纸大部分是综合性报纸。综合性报纸中发行量较大的是“読売（よみうり）”、“朝日（あさひ）”、“毎日（まいにち）”三大报纸，发行总量超过3000万份。这三家报纸向全国发行，因此被称为全国性报纸。与此相对，在有限的地区内发行的报纸称为地方报纸。

日本报纸有晨报和晚报。晨报由各个报纸销售店于清晨送到各家订户，晚报也一样，在傍晚时发送，但星期天没有晚报。

对报社来说，广告收入所占比重极大。晨报22页至24页，晚报8页至18页，每页上都刊登广告，有的甚至整版都是广告。

自动售货机



在日本，随着电脑技术的发展，自动售货机也很普及。车站月台、商店门口等处都装有自动售货机，出售各种商品。售货机卖的有香烟、啤酒及果子汁等饮料、车票、报纸、杂志，还有干电池及其他商品，种类很多。

自动售货机不仅数量多，性能也越来越好了。要喝咖啡，顾客不仅可以根据自己的爱好随意挑选冷热，就连顾客需要多少糖和牛奶也可任意挑选。还有出售

自动售烟机 方便面的自动售货机，只要投入钱币，售货机会自动注入开水，顾客可以当场就餐。

使用自动售货机购买物品的时候，一般都使用硬币，但现在可以使用纸币的自动售货机也多了起来。不论是硬币还是纸币，售货机都能自动地给顾客找钱。最近已能做到只要往自动售货机里插进专用卡片就能购买车票了。以前是出门上街只要有硬币就不用发愁的时代，不久的将来也许没有硬币也不用发愁的时代就会到来。

含有“中国”二字的日语名称

中日两国的友好关系称为“中日友好”，从日本方面来说则是“日中友好”。无须多说，“中”自然是中国的简称，“日”是日本的简称。同样，根据日语查找汉语的词典，日本叫做“日中辞典（にっちゅうじてん）”。与此相对，用日语解说汉语的词典则称为“中日辞典（ちゅうにちじてん）”。

日本有个名叫“中日ドラゴンズ”的职业棒球队。因此，在日本假若只称“中日（ちゅうにち）”，棒球爱好者也许会产生误解。这里的“中日”是“中部日本”的略语，日本中部地区的中心城市名古屋还发行名为“中日新聞”的报纸。



从中国去日本的人觉得有一件事很稀奇，在广岛市到处都可以见到“中国新聞”、“中国銀行”的字样，为此惊讶不已。日本把冈山县、广岛县、山口县、岛根县、鸟取县总称为中国地区，除了“中国新聞”、“中国銀行”这些名词外，这一地区还有许多带有“中国”二字的日语名称，例如：“中国自動車道（中国高速公路）”、“中国山地”等等。自古以来，日本就把这一地区称为“中国”，带有“中国”二字的日语名称由此而来。

兑 换

飞机场是对外的窗口，设有兑换处。这是银行派驻的办事机构。为外国来的旅行者或从国外回来的日本人把外币兑换成日元的地方。在街上的银行或饭店也可以把外币兑换成日元。

在日本，街上常见到自动兑换机。但这不是兑换外币用的，只是把纸币兑换成硬币的机器。日本人在日常生活中要频繁地把纸币换成硬币，原因就是普及了自动售货机。在日本，卖车票和香烟的机器都是自动的。其中也有能使用纸币的机器，但大多数只能使用硬币。使用纸币的机器，也只能用1000日元的纸币，用5000日元或10000日元的高面额纸币是不能在自动售货机买到车票、香烟或清凉饮料的。



自动兑换机

综上所述，在日本生活，如果没有零钱是很不方便的。所以，要在车站等人群聚集的地方安置兑换机。

日本饭菜

有人说日本饭菜是用眼睛品尝的饭菜。讲究一道道菜肴的装盘，根据饭菜的种类选择不同的器皿。不仅重视味道，而且注重色泽，使人赏心悦目。

用饭时的礼节也很受重视。认为举止良好的用饭方式是不弄出声音、不讲话，安安静静地吃。注意就餐时不把饭菜洒到外面弄脏桌子，鱼刺等也要不显眼地剩在食具里，不放到桌上。

“刺身（さしみ——生鱼片）、寿司（すし——四喜饭）、天ぷら（てんぷら——油炸食品）、すきやき（日本火锅）”是有代表性的日本饭菜。生鱼片和四喜饭的用料是鱼而且生吃，也是日本饭菜

的特点。基本的作料是酱油，不怎么象外国菜那样使用香料。另外，各个地区的调味方法也不相同。不仅是当地饭馆的名菜，就是一般家庭的酱汤等，不同的地方也有浓有淡。一般地讲，关东地区（以东京为中心的地区）调味较浓，关西地区（以京都、大阪为中心的地区）调味清淡。



日本菜馆

东京的繁华区

东京特别有名的繁华区有“銀座(ぎんざ)、浅草(あさくさ)、秋葉原(あきはばら)、渋谷(しぶや)、新宿(しんじゅく)、六本木(ろっぽんぎ)”等。每天很多人在这些繁华区里买东西或者散步。特别是假日，人群熙熙攘攘。因此，为了让人们自由自在地买东西、逛大街，有的地方仅在假日禁止车辆通行，称之为“步行者天国(ほこうしゃてんごく)”。

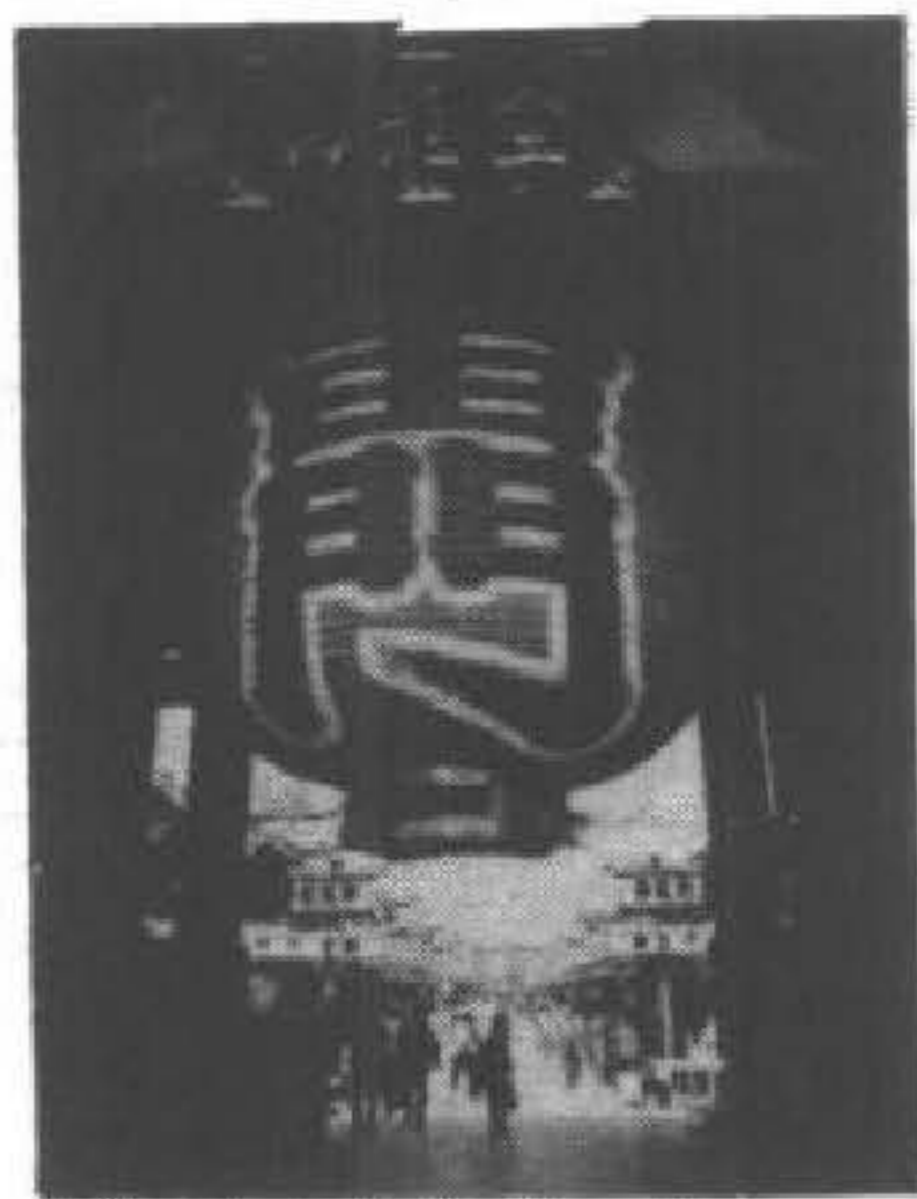
各繁华区有各自的特征。例如“新宿”集中着照相机及摄影用品的商店；

“六本木”则是时装商店、迪斯科舞厅等比较显眼；“秋葉原”的电器商店特别多，人说整个地区仿佛是一座大电器商店似的。

“秋葉原”的电器商店，商品大批采购进来、大量售出。因此，各种商品的价格比较便宜。同样的商品，与百货商店相比，价格降低2至3成，很多外国来的旅游客人到这里购买电器商品。有的商店同时也是对外国人的免税商店，这种商店用英语、汉语等外国语言向顾客介绍店内的情况。



“銀座”



“浅草”

日本人的收集嗜好

日本有许多人喜欢收集各种各样的东西。

例如集邮。集邮家们互相交换或买卖邮票。古老的邮票或印数少的邮票，非常值钱，所以也有人是以投资为目的而集邮的。不过，最近纪念邮票的发行量增多，



日本的邮票

与以前相比，因数量少而值钱的邮票渐渐没了踪迹。

有的人专门收集铁路的车票。由于票上印有连续的号码，所以每当出售纪念铁路通车或开始运营的车票时，就有人为了买到头号车票彻夜排队。此外，硬币、火花、招贴画、电影说明书、车站卖的饭盒包装纸等也成为人们收集的对象。

多雪地区

到了冬季，以日本海一侧为中心的地区经常下雪。传说“江戸時代（えどじだい——公元1603—1867）”的“越後高田（えちごたかだ——现新潟县上越市）”曾设有这样的路标，上面写着：“この下に高田あり（このしたにたかだあり——雪下有高田）”，可见下雪之多。根据记载，这个地区的最深积雪将近3米。

积雪将近2至3米的地方，冬季里每天需要把屋顶上的雪除掉，或从房屋的第二层出入。

这些多雪地区，近年来为了维护人们的生活，防雪技术有了很大的进步。除雪已经机械化，比以往快多了。



在屋顶铲雪的人们

为了防止路面积雪，地下设有管道，可向路面喷水。

为了在雪路上也能行驶，汽车轮子套上防滑链或把普通轮胎换成防雪轮胎。但是，另一方面又出现了新问题。就是说，在雪路上行驶便利了，可是车辆的防滑链却往往毁坏路面，轮胎所含的碳质成为粉尘，融雪后人们会受这种粉尘之害。

带“初”字的词

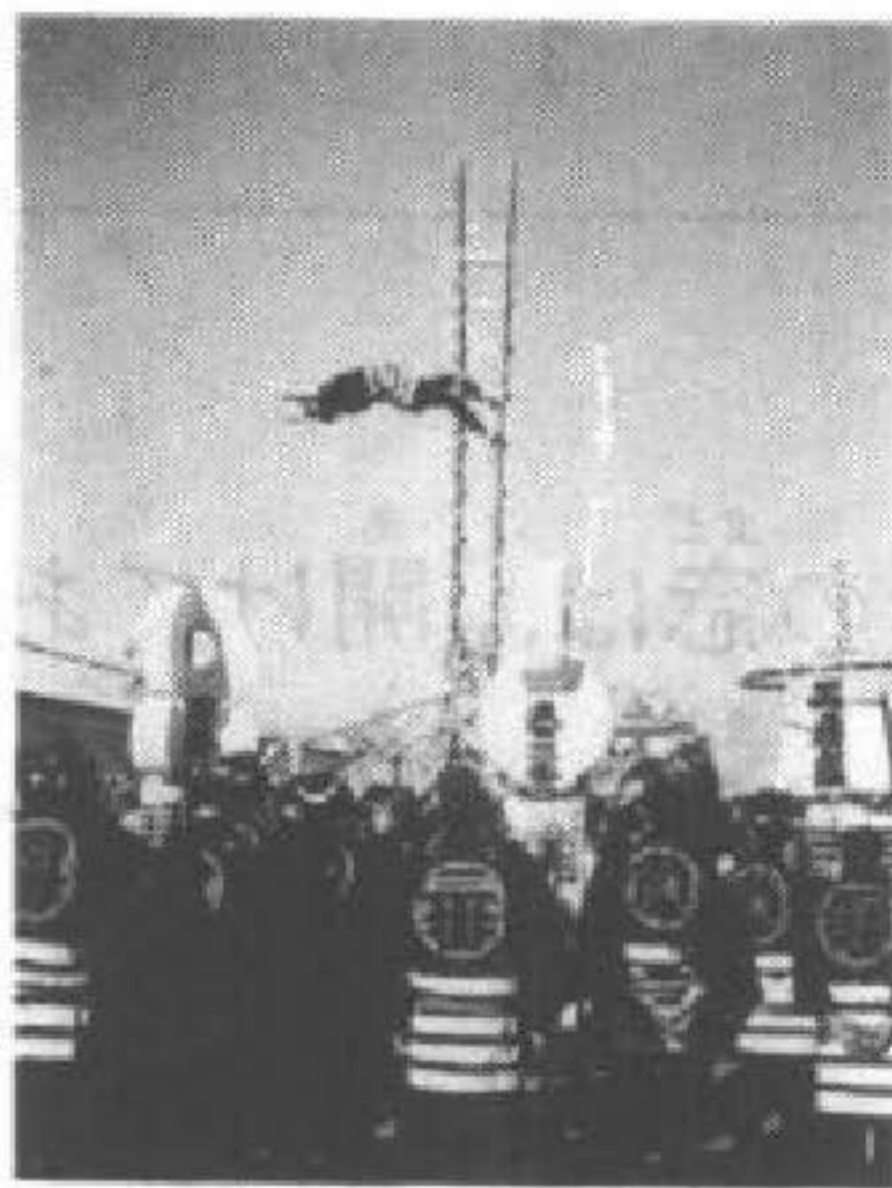
在日本，新年里举行的活动多用带“初”字的词表示。“初（はつ）もうで”指当年第一次到神社、寺院参拜。“初夢（はつゆめ）”是一年中做的第一个梦，有人根据梦的内容占卜当年的吉凶。

商店在新年开始时，也使用带“初”字的特殊词语。首次出售商品叫“初売（はつうり）”，为“初売”而发出的货物叫“初荷（はつに）”。

职业相扑竞赛一年举行6次。一月份举行的职业相扑竞赛叫作“初場所（はつばしょ）”。

“書初め（かきぞめ）”指新年里首次用毛笔写字，“出初め式（でぞめしき）”指的是初次消防演习的仪式。

以上都是与一年之始有关的词，他们代表了日本人对新年的特殊心境。



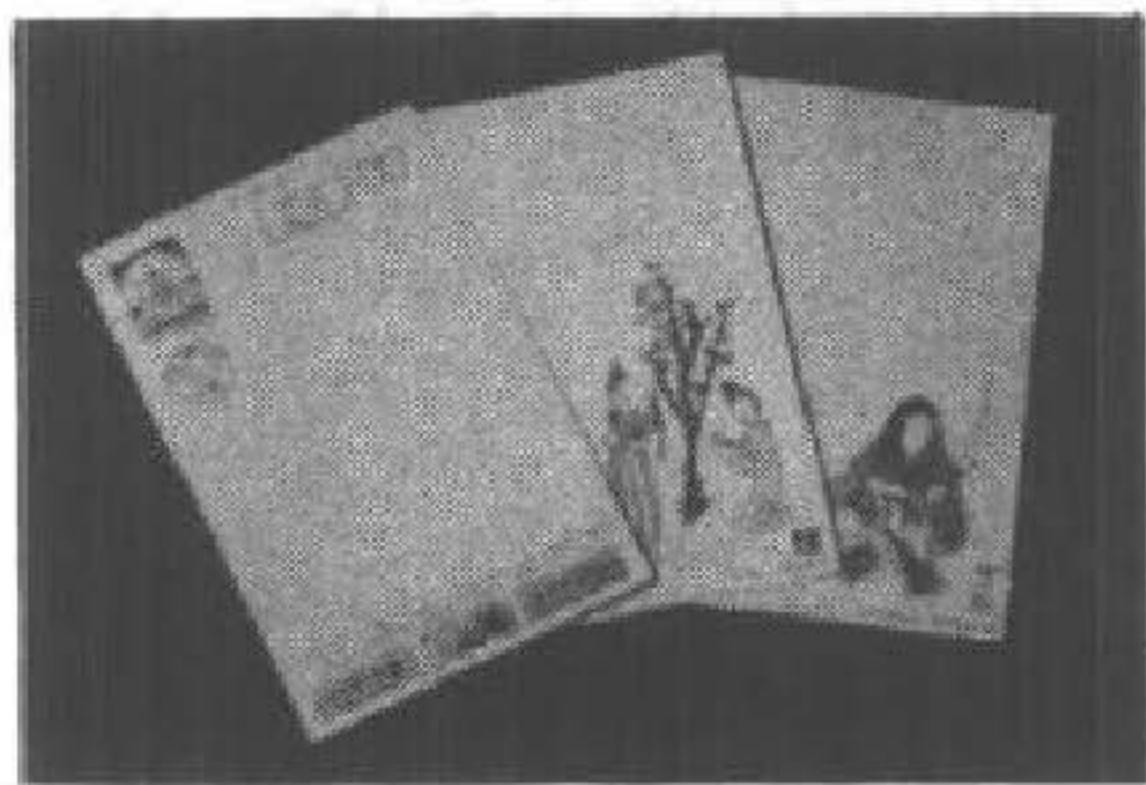
传统的“出初め式”

日本的贺年片

日本人用明信片的形式发送贺年片，几乎不用封闭的书信发出。贺年片要到新年才投递，即使年前发出，也在邮局统一保管，元旦一起投递。

每年11月初，全国邮局一齐出售翌年的贺年明信片。价格与一般的明信片相同，但只限贺年明信片附带抽签。每张明信片的正面都印着号码，每年按这些号码进行抽签。

抽签于每年1月15日举行。收到中签号码明信片的人得奖。奖



品分1至5等。迄今为止的1等奖有电烤箱、彩色电视机、8毫米录相机等。除了5等奖的邮票以外，奖品每年更换。

1987年大约出售了34亿张贺年明信片。算起来，平均每个日本人发出近30张贺年片。

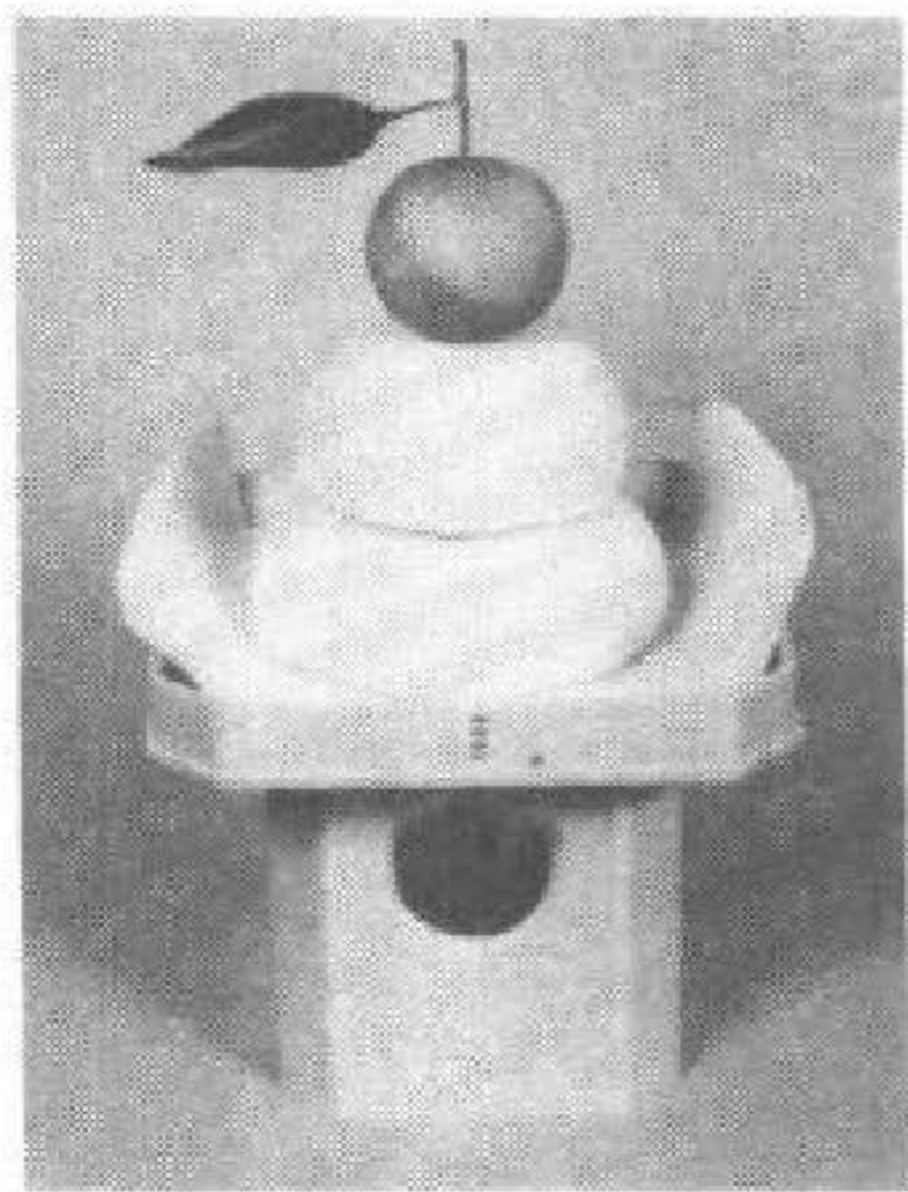
带抽签的贺年片

“餃子”和“餅”

“餃子(ぎょうざ)”在日本是很受欢迎的食品。不过，日本所谓的“餃子”一般指锅贴儿，和中国所说的饺子含义不同。

中国和日本双方都有饼这种食品。但是，中国的饼是用面粉烙的，而日本的“餅(もち)”是用糯米捣成的黏性食品，近似中国的年糕。

如上所述，虽然中国和日本都有饺子和饼，但所指的东西并不一样。所以，当听到饼这个词时，中国人和日本人从语言中得到的印象不一样。汉语的饼与扁圆的形象相联系，而日语的“餅”给人留下的印象是又白又滑润，而且煮也好烤也好都很黏。日本用“餅肌(もちはだ)”形容皮肤又白又嫩，象“餅”似的。对这类说法中国人恐怕就难以理解了。



日本年糕



捣年糕

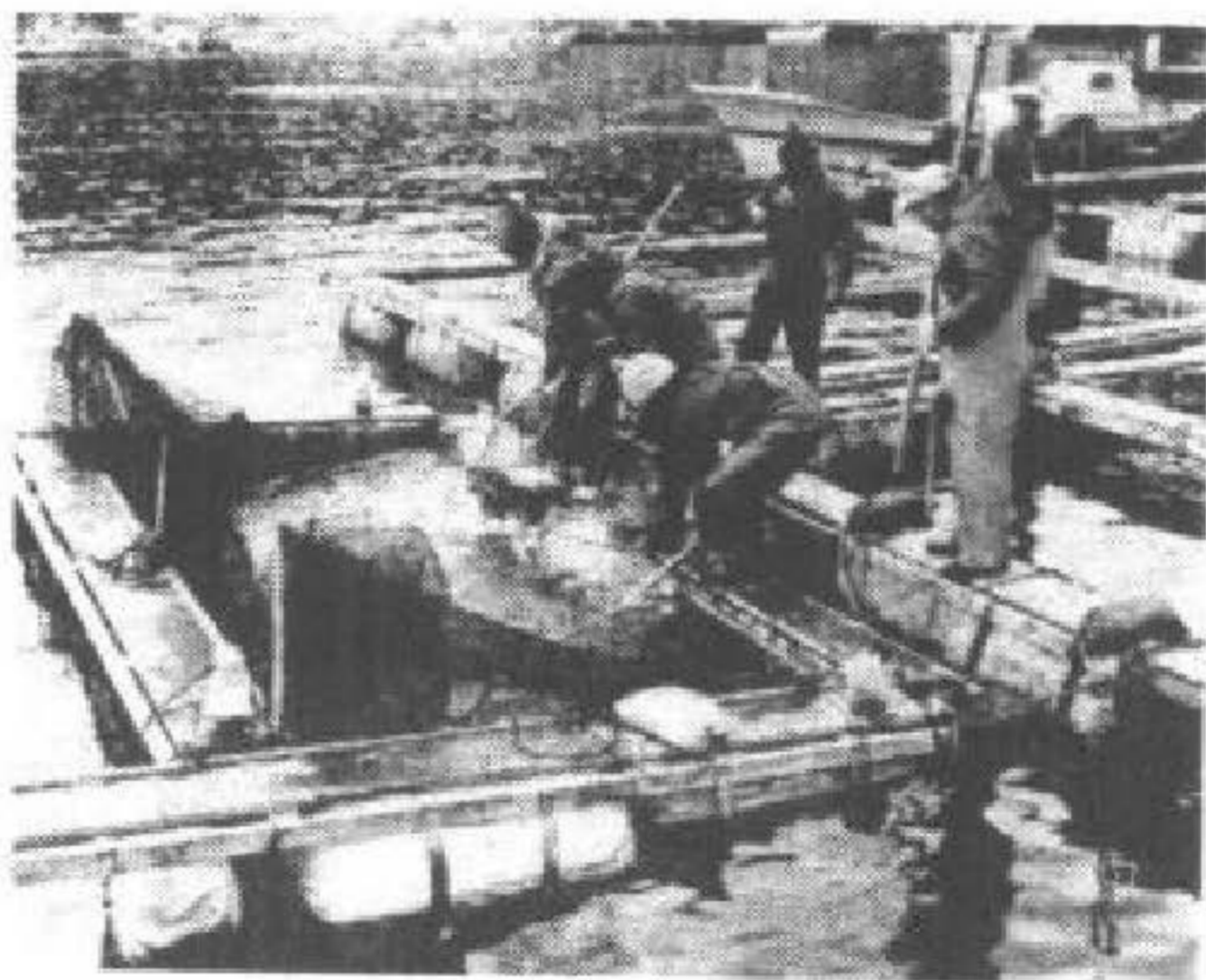
“旬”和“初物”

蔬菜或鱼贝类的旺季叫做“旬（しゅん）”，在“旬”期最初收获的蔬菜或捕捞的鱼等叫做“初物（はつもの）”。

自古以来，日本就流传着食用“初物”可以延年益寿的说法，对此特别珍重。“旬”期的蔬菜或鱼的名称，还多作为“俳句（はいく）”中表示季节的“季語（きご）”使用。可以说，“旬”和“初物”都是表达日本人重视季节变化的词语。

如今，冷冻技术先进了，即使过了“旬”也能长期保存。而且，蔬菜、水果在塑料大棚里栽培，鱼在养殖场养殖。由于什么时候都能得到，季节感就淡薄了。

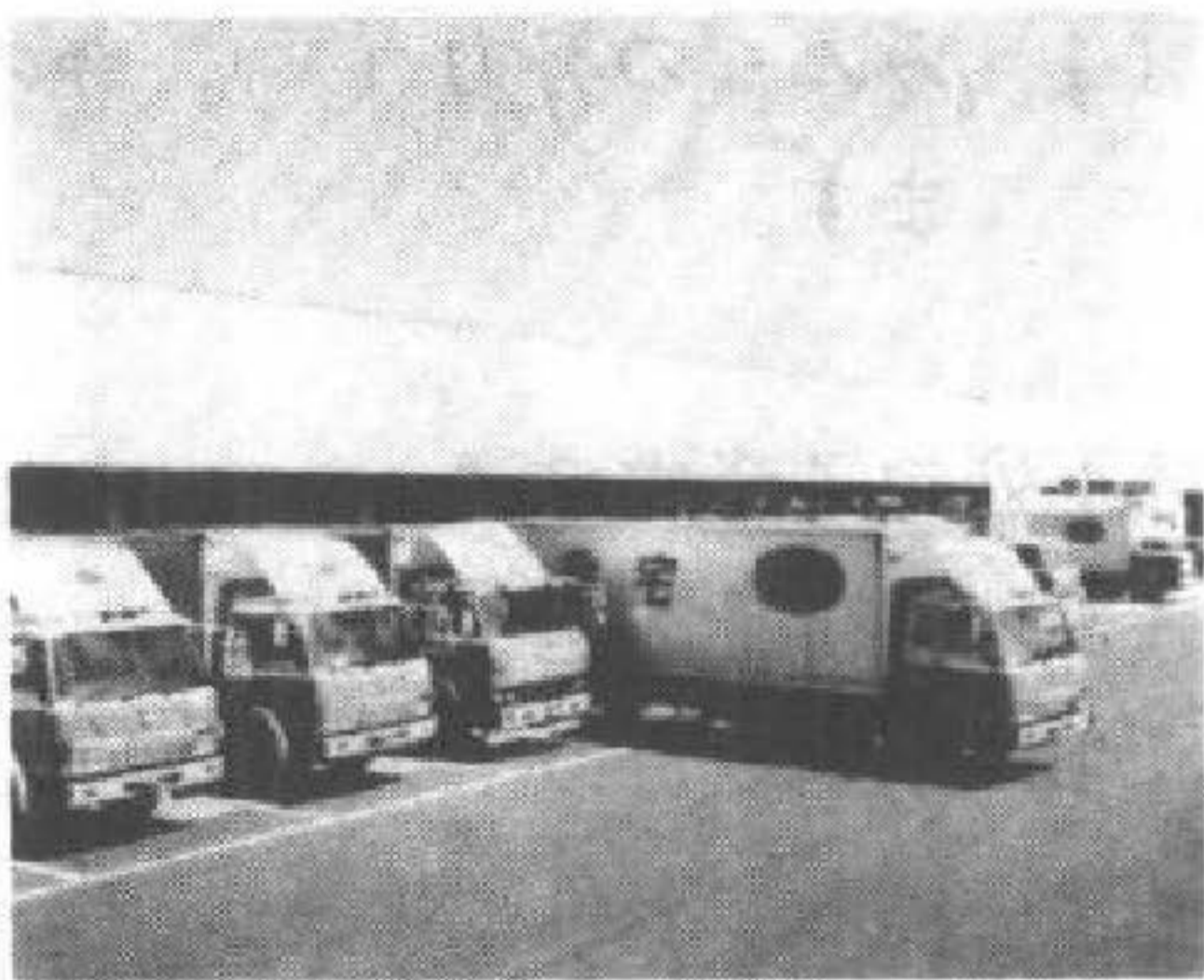
因为蔬菜、水果在“旬”期以外的季节上市能卖高价，出现了“旬”期反而物品减少的现象。例如，从5月西瓜就上了市，到了炎热的8月不仅数量少，味道也不好吃了。这是过去以“旬”为乐的人们意想不到的吧。



养鱼场

汽车时代

最近几年，出现了好几家新的运输公司，他们用汽车可以把货物在第二天运送到日本国内的任何地方。这种新的运输业务叫作“宅急便(たっきゅうびん)”或“宅配便(たくはいびん)”。由于今天发出的货物明天就能到达目的地，所以通过邮局、铁路托运货物的人大幅度减少。



运输用大卡车

能如此提高运送货物的效率，最主要的原因是日本全国都修建了高速公路。深夜，长途运输的大型卡车在高速公路上列队疾驶。

可是，汽车也在年年增加，所以无论修多少新公路，交通还是越来越拥挤。几乎所有的家庭都有汽车，其中有的家庭还有几辆汽车。这样一来，大城市的交通严重堵塞，汽车反而不方便了。为此，最近又出现了利用能在汽车间穿行的摩托车搞市内运输或投递的公司，据说很受欢迎。

即将跨入大多数成年人均取得驾驶执照的时代，而使用汽车倒不方便了，这真是莫大的讽刺。

日本人和电视

电视已经在日本人的生活中占据了一定的位置。不少家庭有两台以上的电视机。由于天气预报、交通情况1天里播放好几次，电视已用来了解重要的生活信息。播放时间也延长了，最近还增加了几家每天播放近24小时的电视台。

有些节目，双声道的播放也比较普遍了。例如看美国电影，既可以听日语的配音，也可以听原作的英语。还能两者同时收听，可用来学习外语。

发生了重大事件或事故，有时中断预定的节目，报道详情。有时也不中断节目，例如一旦发生地震，几分钟后，在画面的上部或下部以字幕的形式播出地震消息。这种临时报道叫作“ニュース速報（そくほう）”（新闻快讯）。

最近，据说日本人也象听收音机似的，倾向于看电视只听声音，除了自己特别感兴趣的以外，不看画面。于是，电视台就在放映快讯字幕的时候，发出轻微的信号来引起人们的注意。

电话的普及

在日本，电话普及的程度令人吃惊。到外面走一走看，公用电话随处可见。

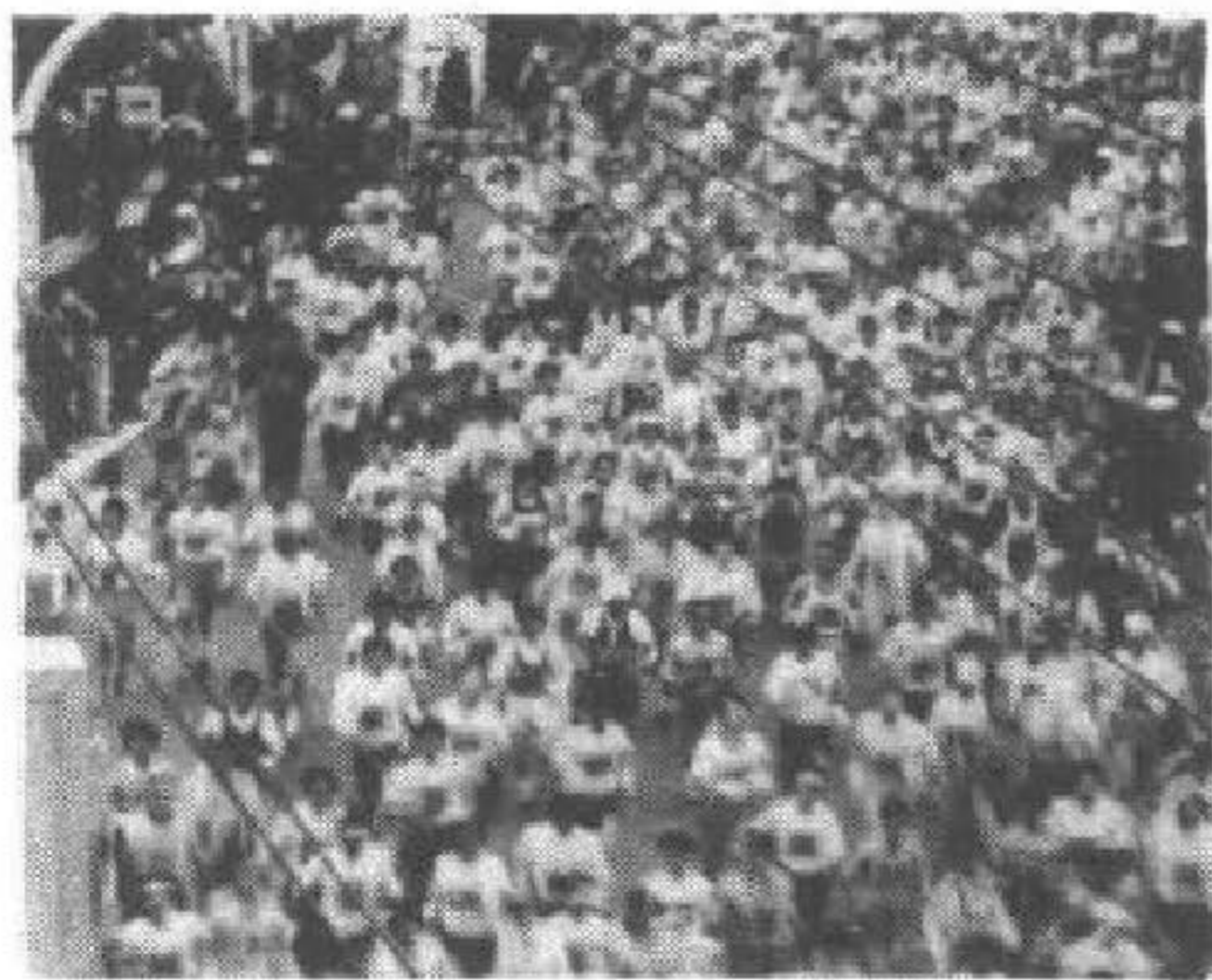
日本的公用电话与中国的不同，是用颜色来区别电话机的种类。商店门前安放的红色公用电话只能使用10日元的硬币。饭馆或咖啡馆里安放的粉红色公用电话是该店自设的公用电话，也只能使用10日元的硬币。若想打长途电话，由于费用高，要用很多10日元的硬币。遇到这种情况，使用能接受100日元的黄色公用电话，或者可用电话专用卡的绿色公用电话则很方便。车站或繁华区等人多的地方有这种电话。

电话卡是近年来普及的。事先买好一定金额的专用卡，不带零钱也能打公用电话，一直到金额用完为止。

当然，日本全国几乎家家都有电话。现在，日常事务多用电话办理，使用电报的机会几乎没有了。

公司职员的健康法

最近，为了保持和增进身体健康，开始体育锻炼的日本人增多了。公司职员特别喜欢跑步，有许多人早起上班前在自己家附近的公园里跑步，或者午休时在公司周围跑步。



青梅马拉松赛

每年春天，在东京郊区的青梅市举办“青梅マラソン（おうめマラソン——青梅马拉松赛）”，本来只要申请谁都可以参加。可是，据说希望参加的人激增，不得不用抽签的办法决定人选，这种情况反映了跑步活动很受欢迎。

为了身体健康，也有人加入体育俱乐部。因为那里有教练进行指导，又有各种体育器械，十分方便。不过，除了会费之外，还要交纳用具使用费。这一事实说明，为了健康，肯花钱进行体育锻炼的人增加了。

但对公司职员来说，时间和金钱都不富裕。有不少人只好上下班不坐公共汽车而步行去车站，在公司里也不乘电梯而走楼梯，以此来弥补运动量的不足。

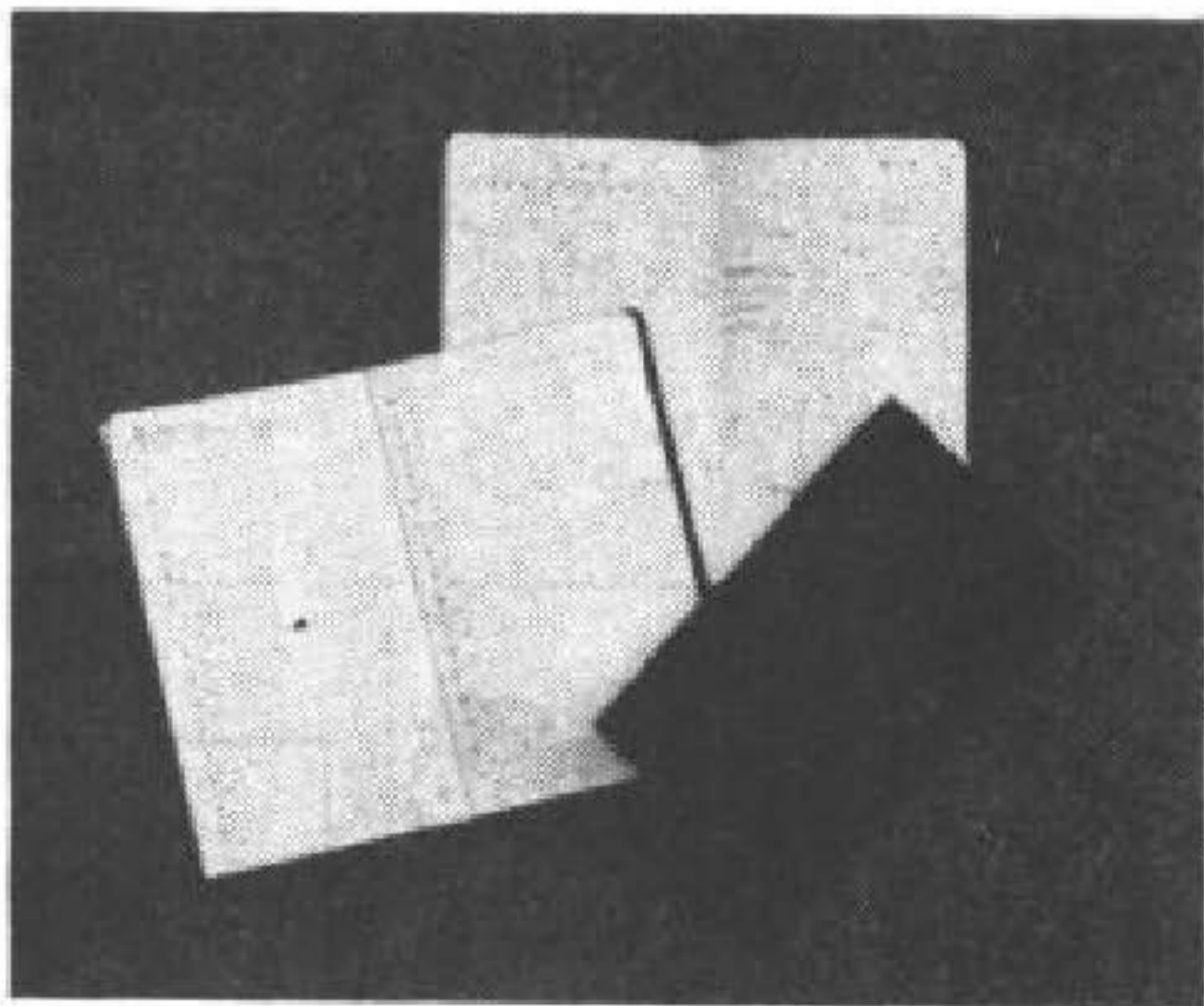
日 记

日记是书写当天发生的事及感想等的个人记录。在日本，一人小学就学习图画日记的写法。这是用画和文字来表示当天发生的事及感想的日记。到了暑假，作为一项作业，让小学生写日记。对于大部分日本人来说，这就是写日记的开始。

不论老少，记日记已成习惯的人非常之多。每到年末，书店都要售出许多供下一年使用的日记本，种类也十分丰富。

和日记本一样，年末还要销售大量的记事本。把工作计划、与别人的约会及所办的事都记在记事本上。熟人和朋友的住址、电话号码等也写在上面。日记和记事本都不是给别人看的，所以也有人写的时候使用只有自己才懂的符号和简略字。

成人几乎人人每天随身携带记事本使用，因此，很多公司常把印有本公司广告的记事本作为赠品送给厂商和客户。据说，最近购买适合自己使用的记事本的顾客增多了，但仍有70%的人自己不买，而是使用馈赠的记事本。



记事本

时 装

时装表演总是抢在季节之前举办的。例如夏季展出裘服，冬季展示泳装。

街上西服店的橱窗里陈列的西服也往往赶在季节的前面。举例来说，仍然很冷的冬天就陈列出春装。想在冬天买冬季服装，有时却没有卖的。

另外，同样的西服，价钱却在不断地变化。刚出售时价钱很贵，过一段时间就降价。因此，与其在冬天去买还不能穿的春装，不如到了春天再买就会便宜一些。只是受欢迎的衣服很快销售一空，所以即使价钱贵一些，只要一出售新服装，仍有很多人马上购买。

流行的颜色和式样每年都改变，女装的变化大大胜过男装，因此女性对时装更为敏感。还出版了许多面向妇女的专门时装杂志。但近几年男青年当中，对时装比女性更为敏感的人却在增多，甚至面向男性的时装专刊也一一问世。

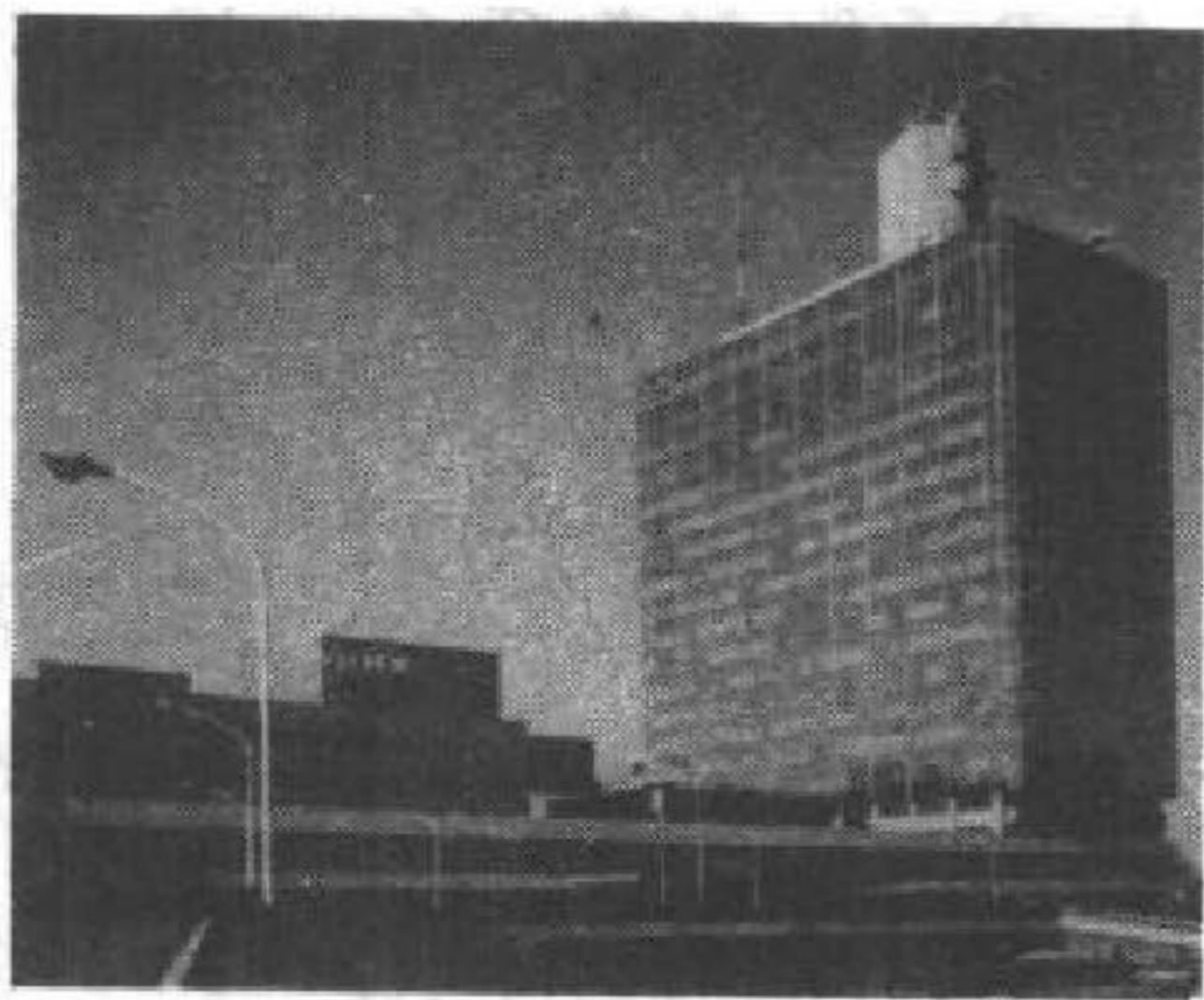
广 播

现代社会里，听收音机的时候什么事也不做的人几乎没有。很多人是一面工作、开车、学习，一面听收音机，由此就产生了“ながら族（ぞく）”这个词，意为“边听，边做某事的人”。

广播电台要比电视台多得多，从北海道到冲绳，各地都有广播电台。既有面向全国广播的电台，也有只对本地的小广播电台。和电视相比，广播的新闻、天气预报、交通情况等内容差不多都和当地的生活密切相关。

最多的节目是音乐。其中听众点播的节目也很多。听众的来信也和点播的乐曲一起播出。棒球和赛马的实况转播也很受欢迎。

早、晚这两段时间多是教育节目。有外语讲座和高中、大学应考讲座等，很多人是听收音机进行学习的。书店里也有出售广播讲座教材的专柜，说明参加广播讲座学习的人为数众多。



广播电台

家庭课

在日本，从小学五年级起就要开设“家庭科（かていか）”。小学的家庭课的教学时间里，先从收拾、整理的方法着手，学习煮土豆、炒鸡蛋等简单的烹饪方法。还要学习钉纽扣、缝补开线的地方等简单的针线活。



“家庭科”的课堂情景

小学的男女生都要学家庭课，初中和高中则只限于女学生。到了高年级，还要学习营养和卫生等方面的专门知识。

家庭课所学的日常家务，以前是在家里帮着干活就能学到的。但是，从日本现在的情况来看，即使想让孩子们帮着做家务，也没有做这些事的机会。由于是集体住宅，没有庭院的家庭多起来，打扫院子的事就没有了。又因为普及了电气产品，煮饭、洗衣、洗餐具等就都由电饭锅、洗衣机、洗碗机去做了。

现在，生活在日本大城市里的孩子们实际上并不做饭或缝纫，而只是上家庭课时才做这些事。

就 业

在日本，选择职业是自由的。公司进行录用人员的考试。受欢迎的企业竞争率很高，但只要通过考试就能从事自己喜欢的工作。学校和公司均以4月为一个年度的起始，就业考试则在前一年的秋季进行。

开始招工的日期是由各企业之间的协议规定的，但公司方面要力求确保得到优秀的人材，就提前悄悄地向优秀学生做劝说工作。这种劝说活动叫作“青田買い（あおたがい——买青苗）”或“青田刈り（あおたがり——割青苗）”。所谓买青苗，指的是尚不十分了解学生能否顺利毕业而公司方面就决定毕业后录用。

调换工作也是自由的。有不少人调换到适合自己的职业或者到薪金较高的公司工作。这样，优秀人材有时会被其他公司拉拢过去。还有的人辞去领薪水的工作而成为个体经营者。

以前，一旦就了业，很多人就打算始终在那家公司工作，直到退休，过安定的生活。可是近来，把工作是否适合自己放在首位的人多了起来，希望调换职业的人数也增加了。



工作现场（银行）

五音拍和七音拍的韵律

五音拍和七音拍的韵律，日本人听起来既悦耳，又自然。传统的诗歌、谚语，以及日常生活中的广告、标语，很多都是考虑到五音拍、七音拍的韵律。

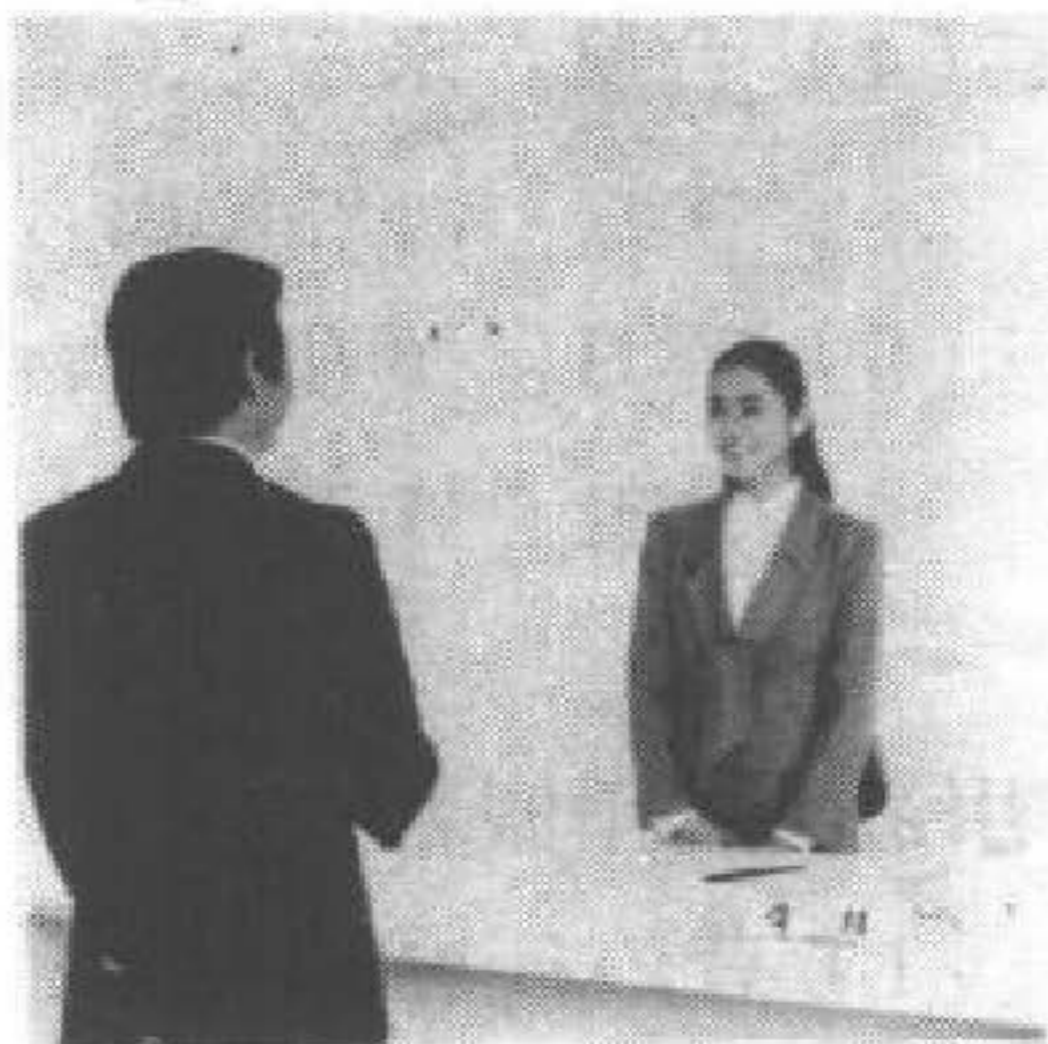
比如说，“俳句（はいく）”产生于日本的短诗，由五音拍、七音拍、五音拍三句组成。因为声音动听，就是对“俳句”的含义不十分懂的孩子也喜欢诵读。

和“俳句”一样为日本人所喜爱的“短歌（たんか）”也是由五音拍、七音拍、五音拍、七音拍、七音拍组成的格律诗。由于不难记、不易忘，所以用五音拍、七音拍的韵律口头留传下来的谚语也为数不少。

- 「朝顔につるべとられてもらい水」（俳句）
あさがおに／つるべとられて／もらいみず
- 「旅は道連れ，世は情け」（谚语）
たびはみちづれ／よはなさけ
- 「次に出る，青信号で，渡りましょう」（交通标语）
つぎにでる／あおしんごうで／わたりましょう

女性和职业

过去，在日本男性的职业和女性的职业有比较明显的区别。因为婚后继续工作的女性很少，所以女性的职业范围受到一定限制。现在，婚后继续工作的女性增多了，职业上的男女差别也在不断缩小。女性已经大量地进入以前只认为男性方能胜任的职业岗位了。



职业妇女（公司传达室）

但是，仍有一些职业岗位女性极少，几乎全是男性。在日本，铁路的司机、公共汽车司机以及车站工作人员等铁路系统的职业岗位则以男性为中心。日本风味的饭店几乎都没有女厨师，由于经常收拾生鱼，有些说法认为女性手的温度比男性高，不适合做这件事。据说鱼会失去鲜味。

另一方面，男性也进入以前认为只适合女性的职业岗位。服装设计师、美容师、幼儿园的保姆等职业，以前多是女性从事的，近来从事这些职业的男性也增加了。

模棱两可的话

听日本人相互谈话，中间不断地说“はい”。虽然是这么简单的词，区别它的用法却不容易。“はい”不仅向对方表示同意和许诺，还可用于应合对方的提问，含有“我听着呢”的意思。因此，对方虽然说了“はい”，但要注意这不一定是赞同的意思。

除此以外，日常生活中也有一些意思模棱两可的常用词语。“けっこうです”这句话既表示“已经够了，不再需要了”，也用于表示“喜欢、满足”的意思。另外，店员劝顾客买商品的时候常说“いかがですか”，这里是指“这商品您满意吗？”，但“いかがですか”在寒暄语中有“お元気（おげんき）ですか——您好吗？”的意思。听说有的外国人听到百货商店的店员问“いかがですか”时，就回答“元気です”。

又如“すみません”这句话，本用于道歉，但又和“もしもし”“失礼（しつれい）ですが”一样用来打招呼，还可以代替“ありがとう”作为答谢用语。日常生活使用频繁的词语，必须考虑具体的情景来取其含义。

音读和训读

对外国人来说，区别汉字音读和训读的使用比较困难，一旦用错，有的会成为笑柄。“血”的音读是“けつ”，训读为“ち”。“血液”读作“けつえき”，但“血が出る（流血）”不能读成“けつがでる”，而是“ちがでる”。因为“けつ”是不登大雅之堂的词，指的是“臀部”，所以人家听了会发笑的。

有时既可音读又可训读，但意思不一样。“金”的音读是“きん”，训读是“かね”。如果把“金を落とした”读成“きんをおとした（丢了黄金）”，那就和读成“かねをおとした（丢了钱）”的意思不一样了。同样，“人氣がない”音读为“にんきがない（没有人缘，不受欢迎）”，与训读的“ひとけがない（不象有人的样子）”意思完全不同。

有个外国人说要做“がんのしゅじゅつ”，听者以为是做“癌の手術（癌的手术）”，因而大吃一惊。其实要做的是“目の手術（眼的手术）”。这种情况，眼睛不能说成“眼（がん）”，而必须说成“目（め）”。

招呼用语

招呼朋友或熟人时，要在人名之后加“さん”，如：“田中（たなか）さん”“鈴木（すずき）さん”。对不知道姓名的人，要是知道其职业或身分，可以在职务名称后面加“さん”来称呼，如：“大工（だいく）さん”“看護婦（かngoふ）さん”“社長（しゃちょう）さん”“課長（かちょう）さん”。然而，并不是任何情况下加上“さん”都能用来称呼对方。比如说，面对医生而称呼“お医者（いしゃ）さん”则是失礼的。对餐厅的女招待员习惯上也不称“ウェイトレスさん”。

不知对方的姓名，虽然可用“もしもし”打招呼，但对人申斥或提醒他人时也常使用“もしもし”这个词，因此给人的印象不太好。据百货商店的店员说，如果顾客用“もしもし”打招呼，店员会觉得顾客要提出什么意见似的。“もしもし”一般多用于打电话的时候，据说是从原先的“申す申す（もうすもうす）”变化而来的。不给对方留下坏印象的招呼用语是“すみません”。这本来是道歉的话，用来向对方表示自己的谦逊，听者则感到柔和。

寒暄种种

日语中有种种惯用寒暄语，这一点和汉语有些不同。

早上寒暄说“おはよう”，白天说“こんにちは”，晚上说“こんばんは”。

离开家里出去时说“行(い)ってきます”，送外出的人时说“行(い)ってらっしゃい”，回到家里时说“ただいま”，迎接家人回来时说“お帰(かえ)りなさい”。

用餐时要说“いただきます”，饭后必须说“ごちそうさま”。

告别时一般说“さようなら”，也说“失礼(しつれい)します”“ではまた”等。亲密的朋友之间则用“じゃあ”一个词来道别，“じゃあ”是“では”在语音上的变化，意思相同。晚上和别人告别时说“お休(やす)みなさい”，这句话也可用作就寝时的寒暄语。

说起寒暄，这也和中国的习惯有所不同。日本人见面时，总要说对上次会面致谢的话。亲密的朋友之间则说“この前(まえ)はどうも”，“どうも”是“どうもありがとう”“どうもすみません”的省略说法。